Referanse for Erland Bassøe-Eriksen

Tjuvholmen, Oslo, 10. november 2026

Erland Bassøe-Eriksen har jobbet som design intern i Vergence Studios fra 1. august 2026 og frem til i dag. Som COO og CFO var jeg med på å ansette Erland, og jeg har fulgt arbeidet hans gjennom hele perioden.

Selv om Erland har vært ansatt som design intern, viste han tidlig at han kunne jobbe selvstendig. Fra sin tredje uke fikk han løpende ansvar for egne leveranser innenfor rammen av stillingen, og han har levert stabilt og med god kvalitet. Han har vært en god ressurs for designteamet, og vi har vært fornøyd med samarbeidet.

Erland har vært en del av designteamet og jobbet bredt med visuell identitet, kampanjemateriell, digitale annonser, digitale flater og innhold til sosiale medier. Han har produsert både statiske annonser og motion til Meta, Google og TikTok, tilpasset formatene i feed og stories. Dette har gitt ham god forståelse for hva som fungerer i ulike kanaler og formater.

Volumet han har levert er imponerende. På drøyt tre måneder har Erland produsert over 2000 annonser for 25+ merkevarer innen kosttilskudd og helse, mote og tilbehør, skjønnhet og hudpleie, og hjem og hverdag. Kundene er i Norge, Sverige, Nederland og internasjonalt. Erland har vist at han kan holde høy kvalitet og jobbe innenfor den enkelte merkevarens visuelle identitet, også i høyt tempo.

Erland har bidratt med konseptutvikling, grafisk design og produksjon av AI-generert innhold, fra idé til ferdige leveranser. Han har jobbet tett med designteamet, kreativ leder og kundeansvarlige (CSM), og har hatt en viktig rolle i arbeidet med digital markedsføring og annonsemateriell.

Erland er svært læringsvillig og har vist en sterk evne til å sette seg raskt inn i nye verktøy og arbeidsmåter. Det gjelder særlig AI-baserte designprosesser, der han bruker genereringsverktøy sammen med Adobe-pakken og Figma. Han er omstillingsdyktig og tilpasser seg raskt nye prioriteringer og behov. Samtidig kombinerer han et sterkt fundament innen typografi og visuell identitet med forståelse for hva som skaper resultater for virksomheten.

Som person er Erland engasjert, løsningsorientert og lett å samarbeide med. Han har et positivt fokus og har bidratt til godt arbeidsmiljø i teamet. Han tar initiativ og stiller gode spørsmål.

Erland slutter i forbindelse med omstilling i selskapet. Jeg anbefaler ham varmt for stillinger innen design, grafisk design, AI-design og digital markedsføring, og jeg ville ansatt Erland igjen uten å nøle.

Med vennlig hilsen

Joachim Mowinckel
COO & CFO, Vergence Studios
+47 403 13 732 · joachim@marketer.com